

Materiał do użytku wewnętrznego dla studentów PWSZ w Głogowie

Etyczny i społeczny kontekst zarządzania

Wykład IV

Źródło: opracowano na podstawie R.W.Gryffin, Podstawy zarządzania organizacjami. Warszawa: PWN 2004



Jarosław

Hermaszewski

www.hermaszewski.glogow.pl



Etyka indywidualna w organizacjach

Etyka – osobiste przekonania jednostki dotyczące zachowania słusznego i niesłusznego

Zachowanie etyczne – zachowanie, które mieści się w ogólnie przyjętych normach społecznych

Zachowanie nieetyczne – zachowanie, które nie spełnia powszechnie przyjętych norm społecznych



Jarosław

Hermaszewski

www.hermaszewski.glogow.pl



Kształtowanie się etyki indywidualnej

- Wpływ rodziny
- Wpływ kolegów
- Doświadczenia życiowe
- Osobiste wartości i normy moralne
- Czynniki sytuacyjne



Etyka zarządzania

- Obejmuje normy zachowania kierujące poszczególnymi menedżerami w ich pracy
- Szczególne dziedziny zainteresowania etyki zarządzania:
 - Stosunek firmy do jej pracowników
 - Stosunek pracowników do firmy
 - Stosunek firmy do innych podmiotów gospodarczych



Etyka w kontekście organizacyjnym

Na etyczny kontekst organizacji składają się:

- Jednostkowe normy etyczne menedżerów organizacji
- Wykształcona kultura organizacyjna
- Otoczenie organizacji



Jarosław

Hermaszewski

www.hermaszewski.glogow.pl



Kierowanie zachowaniem etycznym

- Wzmocnienie etycznego aspektu postępowania pracowników – przede wszystkim najwyższego szczebla
- Szkolenia pracowników
- Opracowanie kodeksu postępowania etycznego



Odpowiedzialność społeczna a organizacje

Definicja:

Społeczna odpowiedzialność jest to zestaw zobowiązań organizacji do ochrony i umacniania społeczeństwa w którym funkcjonuje.



Jarostaw

Hermaszewski

www.hermaszewski.glogow.pl



Historyczne poglądy na społeczną odpowiedzialność

- **Era przedsiębiorców** – okres w końcu XIX w., kiedy to nieliczni właściciele przedsiębiorstw (tzw. kapitanowie przemysłu) zbudowali olbrzymie imperia w różnych branżach.
- **Era wielkiego kryzysu** – okres od 1929 r. do końca lat trzydziestych, w którym opinia publiczna obciążyła kręgi gospodarcze winą za problemy gospodarcze i dążyła do państwowej regulacji działalności gospodarczej w celu uniknięcia takich problemów w przyszłości.
- **Era społeczna** – okres wielkich społecznych niepokojów lat sześćdziesiątych, kiedy to przedsiębiorstwa obciążono odpowiedzialnością za problemy społeczne i domagano się od nich ich rozwiązania.



Jarostaw

Hermaszewski

www.hermaszewski.glogow.pl



Obszar społecznej odpowiedzialności

- „Elektorat” organizacji
 - Osoby i organizacje bezpośrednio dotknięte zachowaniem organizacji i materialnie zainteresowane jej wynikami
- Środowisko przyrodnicze
- Ogólny dobrobyt społeczny
 - Np. datki na cele dobroczynne, wspieranie muzeów, wkład w poprawę zdrowia i oświaty publicznej



Jarosław

Hermaszewski

www.hermaszewski.glogow.pl



Argumenty za i przeciw społecznej odpowiedzialności

Argumenty za społeczną odpowiedzialnością	Argumenty przeciwko społecznej odpowiedzialności
1. Działalność gospodarcza stwarza problemy i dlatego organizacje powinny uczestniczyć w ich rozwiązywaniu	1. Celem działalności gospodarczej w społeczeństwie amerykańskim jest przysparzanie zysków właścicielom
2. Przedsiębiorstwa są obywatelami w naszym społeczeństwie	2. Zaangażowanie w programy społeczne daje przedsiębiorstwom zbyt wielką władzę
3. Gospodarka często dysponuje zasobami niezbędnymi do rozwiązywania wielu problemów	3. Istnieje możliwość konfliktu interesów
4. Przedsiębiorstwa są partnerem w naszej gospodarce, tak samo jak rząd i społeczeństwo	4. Gospodarce brak doświadczenia w kierowaniu programami społecznymi



Jarosław

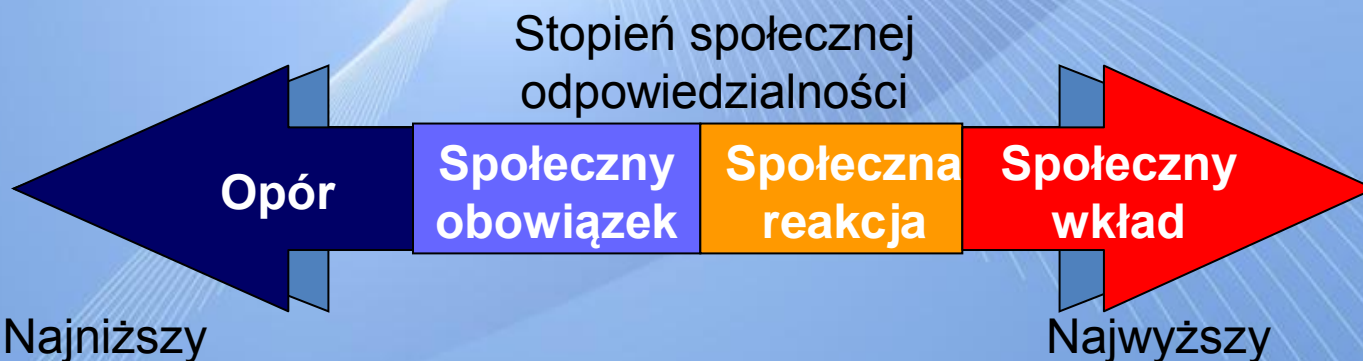
Hermaszewski

www.hermaszewski.glogow.pl



Podjęcie organizacji do kwestii społecznej odpowiedzialności

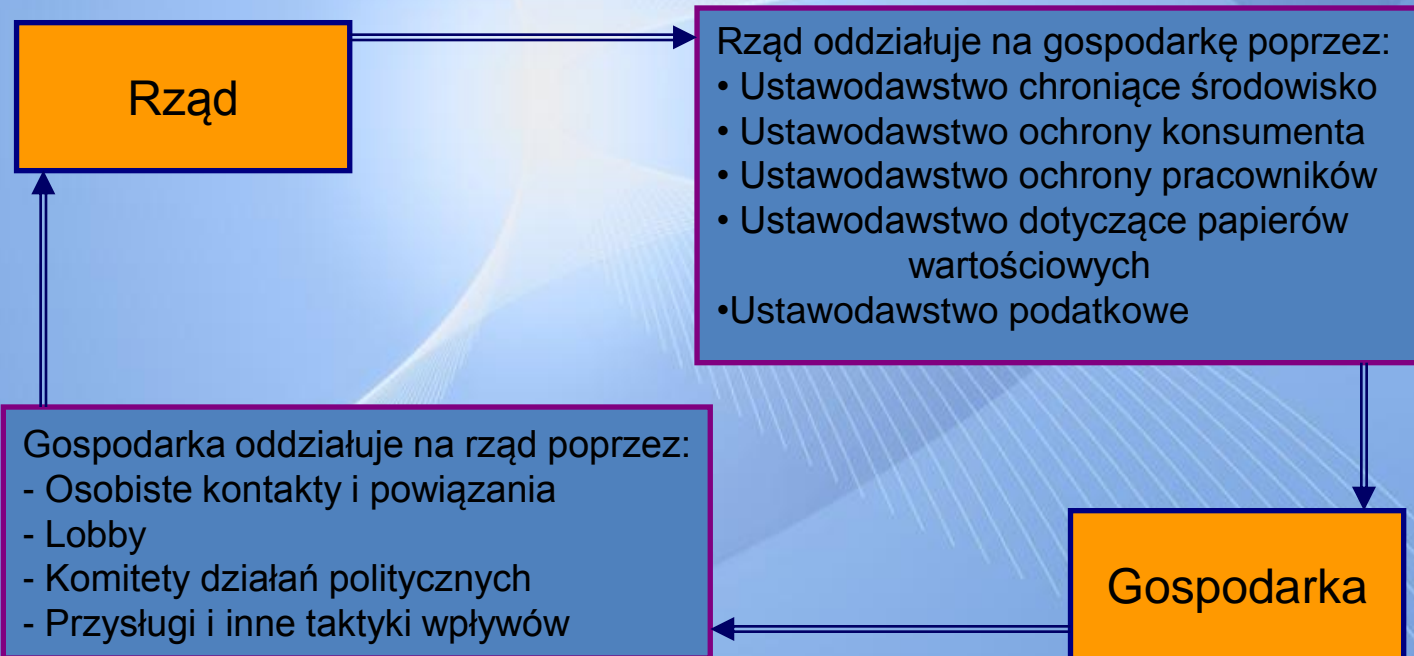
- **Opór** – podejście do społecznej odpowiedzialności, w której firmy robią możliwie najmniej dla rozwiązania problemów społecznych czy ekologicznych
- Społeczny obowiązek
- Społeczna reakcja
- Społeczny wkład



Rysunek 1. Podjęcie do społecznej odpowiedzialności

Państwo a społeczna odpowiedzialność

Regulacja – Próby rządu oddziaływania na działalność gospodarczą poprzez stanowienie praw i przepisów określających, co przedsiębiorstwa mogą, a czego nie mogą robić w wyznaczonych dziedzinach – regulacja bezpośrednia, regulacja pośrednia.



Rysunek 2. Sposób wzajemnych oddziaływania państwa i gospodarki



Kierowanie społeczną odpowiedzialnością

- Formalne wymiary organizacji:
 - Stosowanie prawa
 - Stosowanie norm etycznych
 - Działalność filantropijna
- Nieformalne wymiary organizacji:
 - Przywództwo i kultura organizacji
 - Uruchomienie „dzwonka alarmowego”



Ocena społecznej odpowiedzialności

- Wprowadzenie do organizacji pojęcia kontroli społecznej odpowiedzialności
- Od czasu do czasu przeprowadzanie analizy społecznego zachowania firmy

Analiza społecznego zachowania firmy – formalna i szczegółowa
analiza efektywności działania firmy na polu społecznym



Pytania i zadanie kontrolne

R.W. Griffin, Podstawy zarządzania organizacjami, PWN 2005

- Pytania przeglądowe – s. 135
- Zdobywanie skutecznych umiejętności decyzyjnych – s. 135



Jarosław

Hermaszewski

www.hermaszewski.glogow.pl

