

Materiał do użytku wewnętrznego dla studentów PWSZ w Głogowie

Globalny kontekst zarządzania

Otoczenie kulturowe i wielokulturowe

Źródło: opracowano na podstawie R.W.Gryffin, Podstawy zarządzania organizacjami. Warszawa: PWN 2004



Jarostaw

Hermaszewski

www.hermaszewski.glogow.pl



Istota międzynarodowej działalności gospodarczej

- **Przedsiębiorstwa krajowe** – przedsiębiorstwo, które nabywa całość swych zasobów i sprzedaje całość swych produktów i usług w jednym kraju
- **Przedsiębiorstwa międzynarodowe** – przedsiębiorstwo, które zlokalizowane jest głównie w jednym kraju, lecz pozyskuje znaczną część swoich zasobów lub dochodów z innych krajów
- **Przedsiębiorstwa wielonarodowe** – przedsiębiorstwo, które nabywa surowce, zaciąga pożyczki, produkuje swoje wyroby i sprzedaje je na rynku o zasięgu światowym
- **Przedsiębiorstwa globalne** – przedsiębiorstwo, które przekracza granice państwowe i nie jest przywiązane do jednego kraju macierzystego



Jarostaw

Hermaszewski

www.hermaszewski.glogow.pl



Zarządzanie procesem umiędzynarodowienia

- Eksport – produkcja wyrobu na wewnętrznym firmie i jego sprzedaż w innym kraju
- Import – sprowadzanie z zagranicy do kraju macierzystego towarów, usług lub kapitału
- Licencja – porozumienie, zgodnie z którym jakaś firma zezwala innej firmie na użycie swej marki, znaku handlowego, technologii, patentu, praw autorskich lub innych aktywów w zamian za opłaty licencyjne, których wysokość uzależniona jest od sprzedaży



Jarosław

Hermaszewski

www.hermaszewski.glogow.pl



Zarządzanie procesem umiędzynarodowienia

- Wspólne przedsięwzięcie/sojusz strategiczny – kilka firm tworzących wspólną operację opartą na wspólności kapitału
- Inwestycje bezpośrednie – firma zlokalizowana w danym kraju buduje lub nabywa urządzenia produkcyjne lub usługowe albo tworzy filię za granicą
- Outsourcing – przeniesienie produkcji o taniej sile roboczej; globalne wykorzystanie źródeł



Jarosław

Hermaszewski

www.hermaszewski.glogow.pl



Zalety i mankamenty różnych podejść do umiędzynarodowienia

Podejście do umiędzynarodowienia	Zalety	Mankamenty
Import/eksport	<ol style="list-style-type: none"> 1. Niewielkie nakłady finansowe 2. Niewielkie ryzyko 3. Nie ma potrzeby adaptacji 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cła i podatki 2. Wysokie koszty transportu 3. Restrykcje państwowe
Licencje	<ol style="list-style-type: none"> 1. Większa zyskowność 2. Szersza zyskowność 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Brak elastyczności 2. Sprzyjają konkurentom
Wspólne przedsięwzięcia /sojusze strategiczne	<ol style="list-style-type: none"> 1. Szybkie wejście na rynek 2. Dostęp do materiałów i technologii 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podział własności (ograniczona kontrola i zyski)
Inwestycje bezpośrednie	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zwiększona kontrola 2. Istniejąca infrastruktura 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Złożoność 2. Większe ryzyko gospodarcze i polityczne 3. Większa niepewność



Jarosław

Hermaszewski

www.hermaszewski.glogow.pl



Dojrzałe gospodarki i systemy rynkowe

- Gospodarka rynkowa – gospodarka oparta na prywatnej własności przedsiębiorstwa, która pozwala, by strategia przedsiębiorstwa była określona przez czynniki rynkowe, jak podaż i popyt
- Systemy rynkowe – grupy krajów utrzymujących wysoki poziom handlu wzajemnego



Jarosław

Hermaszewski

www.hermaszewski.glogow.pl



Wyzwania otoczenia dla zarządzania międzynarodowego

Otoczenie polityczno-prawne:

- stabilność rządu
- zachęty dla kapitału zagranicznego
- kontrola handlu międzynarodowego

Otoczenie ekonomiczne:

- systemy ekonomiczne
- zasoby naturalne
- infrastruktura

Otoczenie kulturowe:

- wartości
- symbole
- wierzenia
- język

Funkcje zarządzania międzynarodowego

Rysunek 1 Wyzwania jakie stwarza otoczenie dla zarządzania międzynarodowego



Jarosław

Hermaszewski

www.hermaszewski.glogow.pl



Charakter kultury organizacyjnej

Kultura organizacji – zestaw wartości, przekonań zachowań, obyczajów i postaw, który pomaga członkom organizacji zrozumieć, za czym organizacja się opowiada, jak działa i co uważa za ważne



Jarosław

Hermaszewski

www.hermaszewski.glogow.pl



Wielokulturowość i różnorodność

- Wielokulturowość – szeroki zakres problemów związanych z różnicami wartości, przekonań, zachowań, obyczajów i postaw ludzi wywodzących się z różnych kultur
- Różnorodność – istnieje w grupie lub organizacji, kiedy jej członkowie różnią się od siebie pod względem jednego lub kilku ważnych wymiarów, takich jak wiek, płeć lub pochodzenie etnicznego



Tendencje rozwojowe różnorodności i wielokulturowości



Rysunek 2 Przyczyny wzrostu różnorodności i wielokulturowości



Wymiary różnorodności i wielokulturowości

- **Rozkład według wieku** – analiza według wieku pracowników (np. starzenie się społeczeństwa)
- **Płeć** – szeregi siły roboczej coraz częściej zasilają kobiety
- **Czynniki etniczne** – etniczna struktura grupy np. biali, latynosi, czarni, azjaci itp.
- **Inne wymiary** – np. przekonania religijne, osoby samotnie wychowujące dzieci, wegetarianie itp.
- **Różnice wynikające z wielokulturowości**



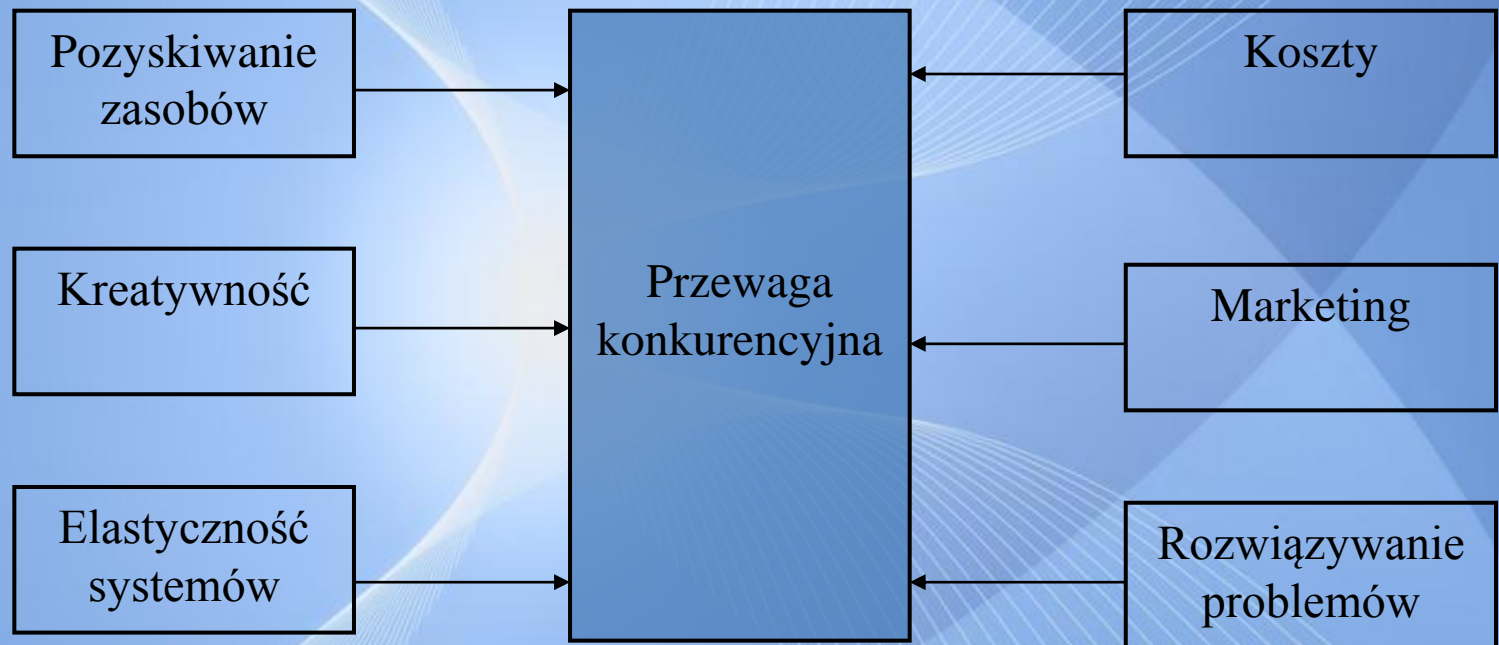
Jarosław

Hermaszewski

www.hermaszewski.glogow.pl



Wielokulturowość a przewaga konkurencyjna



Rysunek 3 W jaki sposób różnorodność i wielokulturowość pomaga osiągnąć przewagę konkurencyjną



Kierowanie różnorodnością i wielokulturowością w organizacjach

- Strategie indywidualne

- Zrozumienie
- Empatia
- Tolerancja
- Chęć komunikowania się

- Podejście organizacyjne

- Polityka organizacji
- Praktyki organizacyjne
- Szkolenie w zakresie różnorodności i wielokulturowości
- Kultura organizacji



Jarosław

Hermaszewski

www.hermaszewski.glogow.pl



Organizacja wielokulturowa

- Organizacja wielokulturowa – organizacja, która osiągnęła wysoki poziom różnorodności, jest zdolna do pełnego spożytkowania płynących z niej korzyści i nie ma z tego powodu szczególnych problemów



Jarosław

Hermaszewski

www.hermaszewski.glogow.pl



Organizacja wielokulturowa



Rysunek 4 Organizacja wielokulturowa



Jarostaw

Hermaszewski

www.hermaszewski.glogow.pl



Pytania i zadanie kontrolne

R.W. Griffin, Podstawy zarządzania organizacjami, PWN 2005

- Pytania przeglądowe – s. 170
- Zdobywanie skutecznych umiejętności technicznych – s. 172



Jarosław

Hermaszewski

www.hermaszewski.glogow.pl

