

Strategia rozwoju

Prowadzący:

dr Jarosław Hermaszewski



Rządzić inaczej

Jak duch przedsiębiorczości
przenika i przekształca
administrację publiczną

Opracował: dr Jarosław Hermaszewski

Na podstawie: D.Osborne i T.Geabler (2005): Rządzić inaczej, wyd. Media Rodzina

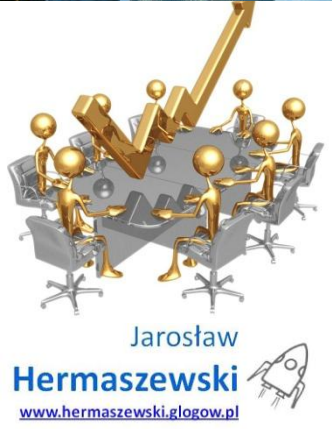
Teza I - Władze kierujące się poczuciem misji

- strategia działania podstawą rozwoju

- *Głogów na mapie Europy*
- *Identyfikacja Głogowa (produkt, historia, otoczenie, specyfika)*
- *Analiza SWOT Głogowa*
- *Strategiczne warianty rozwojowe*

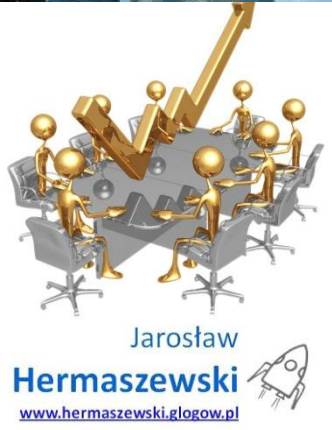
Złota zasada:

„Nie może być tak, że chcemy iść do przodu, ale ciągle mamy oczy utkwione w lusterko wsteczne”



Teza II - Władze przewidujące

- zapobieganie zamiast leczenia



- Kompleksowe rozwiązania w komunikacji drogowej (układ głównych arterii miasta i obwodnicy)
- Zmiany granic administracyjnych miasta (pozyskiwanie nowych terenów pod budownictwo jednorodzinne)

Złota zasada:

„Można powiedzieć, że osoba mądra identyfikuje problemy, osoba inteligentna rozwiązuje je, a genialna unika ich”

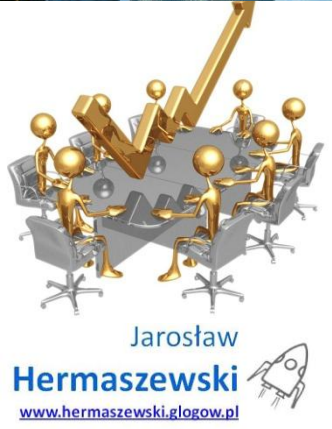
Teza III - Władze kierujące się interesem mieszkańca

- zaspokajanie potrzeb mieszkańców zamiast potrzeb biurokracji

- Formułowanie strategii w oparciu o konsultacje społeczne
- Utworzenie rady społecznej i gospodarczej
- Zwiększenie roli NGO's

Złota zasada:

„Kodeks etyczny pracownika samorządowego nie może stać się tzw. półkownikiem”



Teza IV - Władze aktywizujące - sterowanie zamiast wiostowania

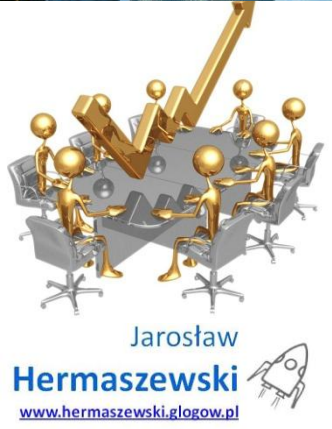
Podejmowanie decyzji (sterowania) TAK
Świadczenia usług (wiostowania) NIE

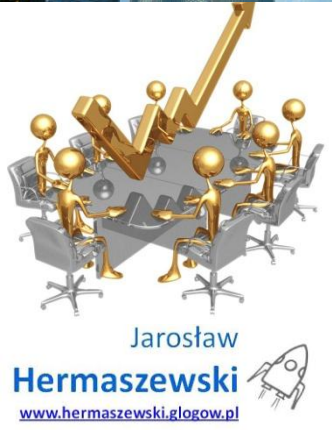
- Tworzenie partnerstw z różnymi grupami zawodowymi (zarządcy nieruchomości, pracownicy socjalni, itp.)
- Wspieranie akcji: wolontariat studencki, młodzież w działaniu i.in.

Złota zasada:

„Nigdy nie mów ludziom, jak mają coś zrobić.

Powiedz im, co chcesz, żeby zrobili, a zaskoczą cię swą pomysłowością”





Teza V - Władze zdecentralizowane

- *wspólny interes i partnerstwo publiczno-
prywatne*

- Koncepcja spółek publiczno-prywatnych (wspólne przedsięwzięcia developerskie, inwestycyjne, partnerstwo handlowców itp.)
- Współzarządzanie mieniem publicznym

Złota zasada:

„To co warto zrobić, zasługuje na to, żeby zrobić to dobrze - musimy to sobie uświadomić”

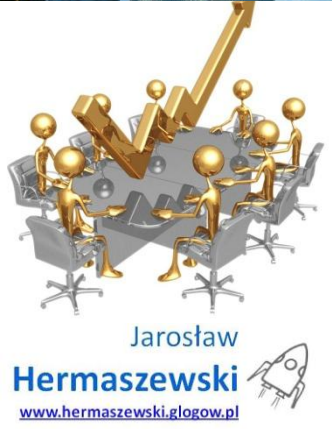
Teza VI - Władze w rękach społeczności

- centrum rozwojowe miasta

- Wykorzystanie potencjału uczelni wyższej (centrum integracji młodzieży, centrum pozyskiwania środków z UE, interaktywna strona wymiany informacji)
- Ośrodek wspierania identyfikacji Głogowa i jego tożsamości

Złota zasada:

„Każda zbiorowość staje się z czasem tym, czym inni oczekują, że będzie”



Jarosław

Hermaszewski

www.hermaszewski.glogow.pl



W GŁOGOWIE

PMSZ

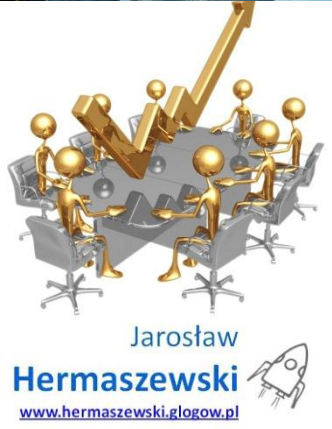
Teza VII - Władze konkurencyjne

- zarządzanie budżetem

- Wprowadzenie koncepcji budżetu zadaniowego
- Stworzenie mierników oceny jakości zadań publicznych
- Upublicznienie wykonania budżetu

Złota zasada:

„To nie jest sprawa wyboru między sektorem publicznym, a sektorem prywatnym. To sprawa wyboru między konkurencją, a monopolem”



Jarosław

Hermaszewski

www.hermaszewski.glogow.pl

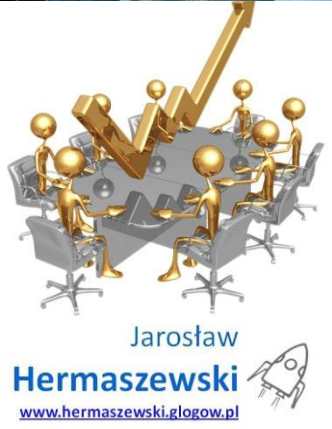


Teza VIII - Władze przedsiębiorcze - długookresowe programowanie inwestycji

- Wprowadzenie zasady reinwestycji dochodów (dochody majątkowe finansują wydatki majątkowe)
- Realizacja inwestycji jest wynikiem wcześniejsz ustalonych priorytetów

Złota zasada:

„Wieloletnie planowanie inwestycji zagwarantuje, że partykularne inwestycje nie będą „bokiem” realizowane”



Teza IX - Władze zorientowane na wyniki

- skuteczność administracji publicznej

- Przemodelowanie baz danych społecznych i gospodarczych
- Wprowadzenie koncepcji finansowania zadań a nie działów

Złote zasady:

„Jeśli nie mierzy się wyników, nie można odróżnić sukcesu od porażki,

Jeśli nie dostrzega się sukcesu, nie można go wynagrodzić,

Jeśli nie wynagradza się sukcesu, to prawdopodobnie wynagradza się porażkę,

Jeśli nie umie się rozpoznać porażki, nie można uniknąć podobnej porażki w przyszłości”



Teza X Władze nastawione prorynkowo

- wymuszanie zmian poprzez rynek

- Poszukiwanie wzorców zarządzania miastem (zacieśnienie współpracy z miastami partnerskimi, współpraca regionalna, miasta sąsiednie)
- Benchmarking (analizy porównawcze)

Złota zasada:

„Należy uczyć się na błędach, ale lepiej uczyć się na cudzych, niż na swoich”.

